

Organiza:



C U R S O M I X T O

ELABORACIÓN E  
IMPLANTACIÓN DE LA  
ESTRATEGIA DE  
SOSTENIBILIDAD EN  
LA EMPRESA

Dirigido a: Perfiles decisores y transversales en el mundo de la empresa que requieren los conocimientos esenciales para la toma de decisiones y para la comunicación de estas iniciativas vinculadas al desarrollo e implantación de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Curso Mixto

30 horas

**INSCRIPCIÓN:**

entidadesyempresas@ismedioambiente.com

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:**

Campus Virtual del ISM

## DESCRIPCIÓN

El presente curso tiene por principal objetivo analizar las variables que pueden ayudarnos a desarrollar una estrategia de sostenibilidad y conocer las herramientas y recursos que nos permitirán avanzar en la puesta en marcha de dicha estrategia.

Los/as participantes trabajarán en la identificación de prioridades de actuación en un contexto ambiental, social y de gobernanza que ofrece la posibilidad de familiarizarnos con los objetivos de desarrollo sostenible y con el modo en que la sostenibilidad afecta a las diferentes áreas de la empresa.

La participación de docentes de alta especialización en un formato de interacción directa a través de talleres presenciales en remoto nos permitirá analizar así los criterios ESG o la consideración de objetivos ODS y responder a las necesidades de quienes necesitan conocer las reglas del juego y este nuevo escenario que afecta de una u otra forma a su empresa.

*\*Esta formación se imparte de manera online, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión, indicando su puesto y el CIF o número de aderido de su empresa.*

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

**Este curso pretende sentar las bases para que los/as alumnos/as cuenten con los conocimientos necesarios para:**

- **Facilitar a las/os participantes una visión clara sobre las herramientas y recursos a considerar a la hora de definir y comunicar la política de sostenibilidad en empresas que comercializan productos envasados.**
- **Identificar y conocer medidas/acciones medioambientales, sociales y económicas que una empresa puede poner en marcha a la hora de desarrollar su propia estrategia de sostenibilidad en el ámbito del packaging.**
- **Identificar áreas foco y prioridades de actuación en materia medioambiental: neutralidad en carbono, huella hídrica y economía circular, entre otras.**

## METODOLOGÍA

A través de esta propuesta buscamos un curso dinámico y ágil que nos permita conocer de primera mano las variables que condicionan la elaboración e implantación de una estrategia de sostenibilidad a nivel empresa. Es, por tanto, un **curso práctico** dirigido a perfiles con capacidad de decisión y capacidad de acción: profesionales inquietos fácilmente identificables por su inquietud en el ámbito de la sostenibilidad y en la búsqueda del propósito positivo.

El curso se abordará en su totalidad bajo soporte **online a través del Campus Virtual** del Instituto Superior del Medio Ambiente, complementando el seguimiento de seminarios y el análisis de módulos teóricos y prácticos en Campus con la celebración de un total de **cuatro talleres presenciales en remoto** y con conexión directa con la/las docente/s.

En su conjunto, este programa formativo consta de **30 horas lectivas** y contempla **8 horas de formación presencial en remoto** que podrán seguirse en streaming y de manera participativa, o bien con posterioridad, en modo asincrónico, en función de las necesidades del alumno/a.

Las fechas previstas para la celebración de estos seminarios/ sesiones son:

- Primera sesión: **jueves 16 de enero**, en horario de 18:00 a 20:00h.
- Segunda sesión: **jueves 23 de enero**, en horario de 18:00 a 20:00h.
- Tercera sesión: **jueves 30 de enero**, en horario de 18:00 a 20:00h.
- Cuarta sesión: **miércoles 5 de febrero**, en horario de 17:30 a 20:30h.

El Campus Virtual está **disponible 24 horas al día** y a través de éste el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y **aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa**.

El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede **consultar material formativo online, descargar información, realizar ejercicios prácticos y test de comprobación** de conocimientos adquiridos.

La evaluación de los conocimientos del alumno/a es continua a través del **seguimiento periódico** de los avances realizados y la participación del mismo en los **Foros de Tutorías** que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso.

## CURSO MIXTO

### ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

## PROFESORADO

### Paz Hernández Pacheco

Licenciada en Ciencias Ambientales y “Máster de Desarrollo Local Sostenible: Agenda 21” por la Universidad de Extremadura.

Durante 6 años trabajó por cuenta ajena en una consultoría de formación y proyectos generalista, desarrollando no sólo actividades medioambientales sino también sociales y para el desarrollo económico, lo que le permitió adquirir una visión más integrada de la realidad de las empresas privadas, las entidades del tercer sector y las administraciones públicas, desde el punto de vista del desarrollo sostenible.

En 2013, emprendió con El Ojo Sostenible. Una consultora para la sostenibilidad que tienen 3 líneas de negocio. Consultoría, formación y proyectos.

### Jana Sendino

Licenciada en Ciencias Ambientales y Máster en Gestión Ambiental en la Empresa por la Universidad Nebrija. Tras iniciar su carrera en SinCeO2 Consultoría Energética, continuó durante 9 años en el área de Sostenibilidad de KPMG colaborando en gran diversidad de proyectos con organizaciones de distintos sectores.

Desde 2022, Jana es la Responsable de Sostenibilidad corporativa en Grupo Faes Farma, siendo una figura transversal clave en la implantación de la Estrategia ESG del Grupo. Además, es la encargada de elaborar el Estado de Información No Financiera y el futuro Informe de Sostenibilidad de la compañía.

### Araceli Baltanás Crespo

Graduada en Ciencias Ambientales y “Máster en Gestión Ambiental en la empresa” por la Universidad de Nebrija.

Inició su carrera en NTT Data en Consultoría Ambiental, posteriormente se unió al equipo de Sostenibilidad de Deloitte, enfocando su carrera profesional hacia la consultoría estratégica y la sostenibilidad corporativa.

Actualmente, Araceli trabaja como especialista en Sostenibilidad y Medio ambiente en EDP Renewables. Entre sus responsabilidades está la implantación de la estrategia ESG del Grupo.

# PROGRAMA

## 1. LA AGENDA 2030 Y LOS ODS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL

- Contexto internacional, nacional y autonómico.
- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible: metas e indicadores asociados.
- Por qué a una empresa puede interesarle poner en marcha un plan de acción ODS: la integración de la sostenibilidad.
- Diseño de planes de acción ODS para las empresas

## 2. DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Conceptos. Criterios ESG y otros
- Contexto
- ¿Cómo afecta la sostenibilidad a las diferentes áreas de la empresa?, ¿Cuál es el rol del responsable de Sostenibilidad?
- ¿Qué es una Estrategia de Sostenibilidad y cuál es su utilidad?
- Estructura de una Estrategia de Sostenibilidad
- Áreas foco: ¿Qué es relevante para mi empresa?
  - Definición de los grupos de interés
  - Diagnóstico interno
  - Diagnóstico externo
- Identificación de tendencias y definición de medidas: Ejemplos y componente sectorial
  - Medidas E (environmental)
  - Medidas S (social)
  - Medidas G (governance)
- Implantación de medidas, seguimiento y claves para una comunicación interna exitosa

## 3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS. REPORTING

- Conceptos. Criterios ESG y otros.
- ¿Por qué es importante comunicar externamente?
- Doble Materialidad
- Informes de Sostenibilidad: Estándares ESRS
- Informe sobre las implicaciones financieras de los riesgos y oportunidades del cambio climático
- Taxonomía ambiental
- Índices y ratings de sostenibilidad
- Otros reportes: Huella de Carbono y registro del Ministerio, Planes de Igualdad

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;

<https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/?curso=42375>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **405€\***.

*\* Esta formación se imparte de manera online, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión indicando su puesto de trabajo y el CIF o el número de empresa adherida a ECOEMBES.*

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo digital de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

**INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE**

T(+34) 91 444 36 43  
info@ismedioambiente.com  
www.ismedioambiente.com

**Tu Escuela de Medio Ambiente**

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN  
MEDIO AMBIENTE**