

Organiza:



C U R S O M I X T O

GOBERNANZA
REPUTACIÓN
Y
CRITERIOS ESG

Dirigido a: personas técnicas y mandos intermedios, responsables en diversos departamentos, tales como, responsabilidad social, reputación corporativa, gestión ambiental, comunicación, marketing, relaciones con inversores, acción social y recursos humanos, entre otros.

Curso Mixto
30 horas

INSCRIPCIÓN:

entidadesyempresas@ismedioambiente.com

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Campus Virtual del ISM

DESCRIPCIÓN

El principal objetivo es abordar de forma específica cuestiones relacionadas con la gobernanza, la reputación y los criterios ESG.

El curso se imparte un formato mixto, con seminarios en tiempo real y con interacción directa con docentes expertos en este ámbito de conocimiento, complementado con el análisis *on line* de contenidos desde el Campus Virtual del Instituto Superior del Medio Ambiente.

Este escenario permite complementar la ventaja que supone poder organizar el acceso y disponibilidad en entorno *on line* por parte del alumno/a con la posibilidad de interaccionar en tiempo real con docentes y compañeros/ as a través de los talleres presenciales en remoto.

Esta formación se imparte de manera *on line*, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión, indicando su puesto y el CIF o número de adherido de su empresa.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este curso pretende sentar las bases para que los/as alumnos/as cuenten con los conocimientos necesarios para:

- **Conocer los principios del Gobierno Corporativo y la legislación aplicable.**
- **Presentar el concepto de Riesgo de Reputación.**
- **Identificar las técnicas para la medición de la Reputación Corporativa.**
- **Conocer las herramientas de comunicación de la responsabilidad social.**
- **Comprender las estrategias de marketing verde y su aplicación práctica.**
- **Explorar los conceptos de Diversidad, Equidad e Inclusión, De&I.**

METODOLOGÍA

Con este curso pretendemos facilitar recursos de forma dinámica y ágil en un contexto en el que podamos conocer la opinión de expertos en relación a la reputación corporativa y la comunicación de la responsabilidad social.

El curso se abordará en su totalidad bajo soporte *on line* a través del Campus Virtual del Instituto Superior del Medio Ambiente, complementando el seguimiento de seminarios y el análisis de módulos teóricos y prácticos en Campus con la celebración de un total de tres talleres presenciales en remoto y con conexión directa con las personas docentes.

En su conjunto, este programa formativo consta de **30 horas lectivas, celebrándose del 15/04/26 al 15/05/26**, contempla **6 horas de formación presencial** en remoto que podrán seguirse en *streaming* y de manera participativa, o bien con posterioridad, en modo asíncrono, en función de las necesidades del alumno/a.

Los seminarios presenciales en remoto se celebrarán los días:

- **16 ABR:** *Métricas asociadas a la reputación corporativa: informes de reputación corporativa* // Paula Zarzuela. 2 horas. Horario de 10:00h a 12:00h.
- **23 ABR:** *Claves del reporting en materia de sostenibilidad y responsabilidad social* // Miguel Aguado. 2 horas. Horario de 10:00h a 12:00h
- **07 MAY:** *Iniciativas de visibilidad y sensibilidad en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión* // María Notario. 2 horas. Horario de 10:00h a 12:00h.

El Campus Virtual está disponible 24 horas al día y a través de éste el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa. El curso se lleva a cabo, por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede consultar material formativo *on line*, descargar información, realizar ejercicios prácticos y test de comprobación de conocimientos adquiridos.

La evaluación de los conocimientos del alumno/a es continua a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los foros de tutorías que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso.

PROFESORADO

Paula Zarzuela

Paula Zarzuela es Ambientóloga con especialidad en tecnología ambiental, también cuenta con el Máster en Gestión Ambiental en la Empresa. Ha trabajado tanto en el sector público como privado, especializándose como consultora en materia de sostenibilidad, donde cabe destacar de entre su actividad, la verificación de los Estados de Información no Financiera y Memorias de Sostenibilidad, las auditorías de de puestas en el mercado de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, proyectos de Economía Circular, y la realización de Due Diligences Ambientales y ESG, entre otros.

Actualmente trabaja como Manager de Sostenibilidad en ROADIS, entidad multinacional dedicada al desarrollo, operación, y gestión de activos de infraestructuras de transporte, donde gestiona diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad que la actividad de la compañía requiere.

Miguel Aguado

Socio Director de la consultora en comunicación, sostenibilidad, energía y salud BLEAF. Divulgador ambiental en medios de comunicación: La Sexta, Tele5, Telemadrid, Onda Madrid, prensa escrita y digital. Colaborador de entidades ambientales, sociales e institucionales. Consultor en materia de sostenibilidad para gran multitud de empresas del sector ambiental, varias de ellas del IBEX35, multinacionales y cotizadas en bolsa

María Notario

María Notario es Gerente de Relaciones Laborales y Diversidad en Sacyr, S.A. y que entre sus funciones se encuentran el diseño e implementación de Planes globales de Diversidad, Equidad e Inclusión, Planes de Igualdad de género y consolidación de alianzas estratégicas que ayuden a mejorar el compromiso con los criterios ESG.

María es licenciada en Derecho, especializada en Derecho del trabajo y Seguridad Social, así como en la Dirección de Relaciones Laborales. Ha desarrollado su carrera profesional en un amplio abanico de entidades privadas, ejerciendo como abogada-coordinadora del Departamento de Relaciones Laborales, abogada laboralista y responsable de diversidad e inclusión.

PROGRAMA

1. GOBIERNO Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Gobierno corporativo y reputación corporativa.
- Definición y legislación de gobierno corporativo
- Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas
- Definiciones y gestión de reputación corporativa
- Riesgo reputacional

2. COMUNICACIÓN DE LA RSE

- Comunicación 2.0
- La comunicación en la era del internet de las cosas
- Marca personal
- Características básicas de las principales redes sociales
- Internet, las redes sociales y el medio ambiente

3. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN LA RSE

- Planes de Diversidad, Equidad e Inclusión (De&I).
- Planes de Igualdad de género según la normativa local y vigente.
- Programas y políticas para la inclusión de colectivos diversos.
- Reconocimientos, índices, premios y certificados ESG (De&I)

MATRÍCULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web:

<https://www.ismedioambiente.com/inscripcion/?curso=35923>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **320€***.

** Esta formación se imparte de manera on line, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión indicando su puesto de trabajo y el CIF o el número de empresa adherida a ECOEMBES.*

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo digital de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión. Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

T(+34) 91 444 36 43
entidadesyempresas@ismedioambiente.com
info@ismedioambiente.com
www.ismedioambiente.com

Tu Escuela de Medio Ambiente

FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN
MEDIO AMBIENTE