

Organiza:



C U R S O M I X T O

ECOETIQUETADO

Y SU CONSIDERACIÓN EN EL CONTEXTO

DEL PACKAGING

Dirigido a: Responsables y técnicos de packaging, de compras, marketing, publicidad y/o comunicación y en general profesionales comprometidos con el diseño y comercialización de envases y con la consideración de criterios sostenibles en el desarrollo de su actividad.

Curso Mixto

35 horas

INSCRIPCIÓN:

info@ismedioambiente.com

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

- Campus Virtual del ISM

DESCRIPCIÓN

El principal objetivo es conocer los principales tipos de ecoetiquetado disponibles (Ecolabel de la Unión Europea, Ecoetiquetas tipo I, Declaraciones Ambientales de Producto y Huella Ambiental de la Unión Europea) y analizar adicionalmente cómo las ventajas que puede suponer la consideración del ecoetiquetado desde la fase de diseño.

El curso se imparte un formato mixto, con seminarios en tiempo real y con interacción directa con docentes expertos en este ámbito de conocimiento, complementado con el análisis on line de contenidos desde el Campus Virtual del Instituto Superior del Medio Ambiente.

Este escenario permite complementar la ventaja que supone poder organizar el acceso y disponibilidad en entorno on line por parte del alumno/a con la posibilidad de interaccionar en tiempo real con docentes y compañeros/as a través de los talleres presenciales en remoto.

Esta formación se imparte de manera online, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Analizar conceptos básicos relacionados con el packaging e identificar elementos para el desarrollo del producto en términos de ecoetiquetado.
- Evaluar procesos de innovación y desarrollo de packaging a partir de la consideración de herramientas de diseño como clave de competitividad.
- Formar a personal técnico, directivos y mandos intermedios que tengan interés en conocer las diferentes formas fiables y solventes de demostrar las ventajas ambientales de un producto o servicio y que deseen tener la capacidad técnica para poder elegir entre aquellos que mejor se adapten a los objetivos de su empresa y las características de sus productos.
- Conocer los principales tipos de ecoetiquetado disponibles: Ecolabel de la Unión Europea, Ecoetiquetas tipo I, Declaraciones Ambientales de Producto y Huella Ambiental de la Unión Europea.
- Analizar las viabilidad del envase como medio de comunicación de información ambiental.

METODOLOGÍA

Con este curso pretendemos facilitar recursos de forma dinámica y ágil en un contexto en el que podamos conocer la opinión de expertos en relación al uso de ecoetiquetas en el entorno del packaging. Conoceremos cómo abordar un análisis desde la fase de diseño y podremos analizar en qué medida unas y otras propuestas se ajustan o no el envase que pretendemos poner en el mercado o que estamos utilizando en la actualidad.

Es por tanto un curso práctico principalmente dirigido a técnicos y mandos intermedios, responsables de producción, perfiles del mundo del marketing y la comunicación y en general profesionales vinculados al mundo del envase.

El curso se abordará en su totalidad bajo soporte on line a través del Campus Virtual del Instituto Superior del Medio Ambiente, complementando el seguimiento de seminarios y el análisis de módulos teóricos y prácticos en Campus con la celebración de un total de tres talleres presenciales en remoto y con conexión directa con la/las docente/s.

En su conjunto, este programa formativo consta de **35 horas lectivas** celebrándose del **09/09/26 al 09/10/26**, donde **7,5 horas corresponden a formación presencial** en remoto que podrán seguirse en streaming y de manera participativa, o bien con posterioridad, en modo asíncrono, en función de las necesidades del alumno/a.

Los seminarios presenciales en remoto se celebrarán los días:

- **10 SEP:** Proceso de innovación y desarrollo de packaging. Herramientas de diseño como clave de competitividad // Aleix Fortuni. 2,5 horas. Horario de 18:00h a 20:30h.
- **17 SEP:** El envase como medio de comunicación de información ambiental: Ecoetiquetas // José María Fernández Alcalá. 2,5 horas. Horario de 18:00h a 20:30h.
- **01 OCT:** ¿Cuál es la etiqueta más adecuada a un producto? // José María Fernández Alcalá. 2,5 horas. Horario de 18:00h a 20:30h.

El Campus Virtual está disponible **24 horas al día** y a través de éste el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa.

La evaluación de los conocimientos del alumno/a es continua a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los foros de tutorías que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso.

PROFESORADO

Aleix Fortuny

Durante más de 16 años ha desarrollado su actividad profesional en el sector ambiental, combinando su experiencia en consultoría y comunicación con sus habilidades en nuevos modelos de sostenibilidad, circularidad e impacto positivo.

En 2016 funda la empresa TheNext Sustainability, especializada en la asesoría medioambiental para empresas y organizaciones que buscan un modelo más sostenible y circular. Aleix H. Fortuny Cuadra es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Barcelona e Ingeniero de Packaging por el IQS y posee 15 años de experiencia en el mundo del Packaging Engineering:

Técnico de control de calidad de acondicionamiento durante 1 año en Merck. Responsable de garantía de calidad de Packaging durante 8 años en Mylan Pharmaceuticals. Responsable del área de RD en Ingeniería de Packaging durante 5 años en BIP-Leitat. Actualmente trabaja en Henkel como Ingeniero de Packaging en el área de desarrollo de envases industriales para adhesivos.

En el mundo académico ha colaborado con el Master de Packaging Engineering en el IQS en 2012, y desde 2015 colabora con el Master de Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica en el CESIF. Ha colaborado en el Posgrado en Packaging Engineering organizado por la Universidad Politécnica de Cataluña hasta 2018

Jose María Fernandez Alcala

Jose María Fernández Alcalá es Director de Economía Circular en Ihobe, Agencia de Medio Ambiente del Gobierno Vasco y responsable del Basque Ecodesign Center, alianza público-privada en ecodiseño y economía circular de Euskadi.

Más de 15 años de experiencia profesional en la empresa privada y la administración pública. Ingeniero Industrial mecánico por la Escuela Superior de Ingeniería de Bilbao (Universidad del País Vasco), está en posesión del Diploma de Estudios Avanzados en el mismo centro por el trabajo "Ingeniería del Diseño Ecológico de Productos Industriales".

Autor de numerosas publicaciones en ecodiseño y análisis de ciclo de vida es también miembro de diferentes comités técnicos de la Unión Europea en Bruselas y en comités nacionales e internacionales en materia de diseño y normalización de producto (comités UNE e ISO).

PROGRAMA

SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACIÓN DEL ECOETIQUETADO Y DEL PACKAGING, LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS Y LA CADENA DE VALOR

1. CONCEPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO DEL PACKAGING

- Análisis de conceptos básicos relacionados con el packaging
- Identificación de elementos para el desarrollo del producto.
- Proceso de innovación y desarrollo de packaging.
- Herramientas de diseño como clave de competitividad.

2. ECOETIQUETADO

- El envase como medio de comunicación de información ambiental: Ecoetiquetas
- Conceptos básicos de etiquetado ambiental. Marcado legal obligatorio o voluntario. Marcado voluntario
- Etiquetas tipo I. Ecoetiquetas certificadas
- Etiquetas tipo II. Autodeclaraciones
- Etiquetas tipo III. Declaraciones Ambientales de Producto
- La Etiqueta Ecológica Europea. Ecolabel
- Marco normativo del Ecoetiquetado
- Obligaciones de etiquetado incluidas en el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases
- Principales requisitos del Reglamento 2050/40 (UE), de 19 de diciembre de 2024, sobre los envases y residuos de envases

CURSO MIXTO

ECOETIQUETADO Y SU CONSIDERACIÓN EN EL CONTEXTO DEL PACKAGING

MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;

<https://www.ismedioambiente.com/inscripcion/?curso=29513>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **340€***.

** Esta formación se imparte de manera online, en abierto y tiene carácter gratuito para empresas adheridas a Ecoembes que soliciten su admisión indicando su puesto de trabajo y el CIF o número de empresa adherida a ECOEMBES.*

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión. Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

T(+34) 91 444 36 43
info@ismedioambiente.com
www.ismedioambiente.com

Tu Escuela de Medio Ambiente

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN
MEDIO AMBIENTE**