

Organiza:



Curso Online
320 horas

INSCRIPCIÓN:
www.ismedioambiente.com

LUGAR DE CELEBRACIÓN:
Campus Virtual.
Instituto Superior del Medio Ambiente.

CURSO ONLINE ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

El programa formativo está dirigido a profesionales, emprendedores e interesados en especializarse en turismo sostenible y puesta en marcha de alojamientos y actividades ecoturísticas.





DESCRIPCIÓN

El Curso de **Especialista en Turismo Sostenible: Gestión de alojamientos y actividades de Ecoturismo** tiene el objetivo de formar a profesionales en los conceptos y aspectos claves del turismo desde la sostenibilidad. El programa abarca desde la puesta en marcha de un alojamiento en un entorno rural, hasta el diseño y ejecución de actividades ecoturísticas de calidad y atractivas para el público; destacando especialmente las rutas interpretativas en espacios naturales.

El **Turismo Sostenible o Turismo Sustentable**, pretende adaptar la oferta turística desde el enfoque de la sostenibilidad. Este análisis parte de los principales componentes que conforman un destino turístico: el diseño de producto y marca turística, los certificados y sellos más relevantes de calidad y gestión ambiental, así como los modelos de planificación de destinos turísticos.

El **Ecoturismo** aspira a ser una experiencia memorable donde descubrir y conocer los enclaves naturales de más valor, siempre bajo la premisa de un compromiso activo por la conservación del patrimonio y el desarrollo social. La clave de este mercado es crear alojamientos y actividades competitivas, innovadoras y sostenibles. Dentro de estos productos, destaca la realización de rutas interpretadas y guiado en la naturaleza, que sacan el máximo provecho a los valores ambientales y etnográficos del territorio en el que se desarrollan.

ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO



MÓDULO I: TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Duración: 60h



MÓDULO II: ECOTURISMO:DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Duración: 80h



MÓDULO III: GUÍA DE LA NATURALEZA. DISEÑO DE ITINERARIOS INTERPRETATIVOS

Duración: 100h



MÓDULO IV: CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

Duración: 80h



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Profundizar en los conceptos de turismo sostenible y ecoturismo y sus fundamentos teóricos y tener una visión amplia del panorama turístico mundial.
- Exponer herramientas metodológicas para evaluar la incidencia de proyectos en destinos turísticos basados en los fundamentos de la sostenibilidad
- Diseñar y optimizar los productos turísticos para diferentes tipos de clientes desde la innovación
- Dar a conocer las funciones de un/a guía de naturaleza y su papel en la conservación de los espacios naturales.
- Preparar al alumno para planificar y diseñar actividades interpretativas adecuadas según el recurso y la audiencia
- Establecer estrategias empresariales para asegurar la viabilidad de alojamientos turísticos y actividades
- Acercar los conceptos de calidad y sistemas de gestión medioambiental, los certificados y sellos más relevantes aplicados al turismo sostenible y ecoturismo
- Exposición de todos los niveles de gestión de un alojamiento rural: aprovisionamiento, atención al cliente, restauración, el producto alojamiento y la gestión de recursos humanos en clave de sostenibilidad
- Conocer y mejorar la comunicación de la actividad de las empresas y de sus productos turísticos y las vías de comercialización. Estrategias de marketing

METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia utilizando la plataforma tecnológica Moodle. Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento.

La plataforma está disponible 24 horas al día y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento.

CARACTERÍSTICAS

El programa formativo está dirigido a profesionales, emprendedores e interesados en especializarse en turismo sostenible y puesta en marcha de alojamientos y actividades ecoturísticas.

El curso tiene una duración de **320 horas lectivas**

Lugar de Impartición: [Campus Virtual del Instituto Superior del Medio Ambiente](#).

ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO



PROFESORADO



Gonzalo de la Fuente del Val: Con más de quince años de experiencia como ecólogo paisajista, primero en Chile y Perú y más tarde en España; donde cursó el Doctorado en Biología, con un énfasis en el paisaje y la ecología urbana.

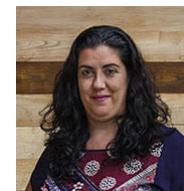
Actualmente colabora en temas como los criterios de protección y manejo del paisaje, proyectos de turismo sostenible, responsabilidad social y comercio justo, con universidades, empresas privadas y agencias gubernamentales, tanto en España como a nivel internacional (Chile, Perú, Argentina, México y Reino Unido). Además, ha publicado artículos en variedad de publicaciones como Landscape and Urban Planning, Urban Forestry & Urban Greening, Procedia Environmental Sciences y Ecosistemas. Hoy en día vive en España y Reino Unido, trabajando en proyectos de planificación medioambiental del paisaje, turismo sostenible y ecoturismo.



Nuria Mohedano Camacho : Especializada en turismo sostenible por la Syddansk Universitet en Dinamarca a través del MsC European Master in Sustainable Tourism Management y es docente acreditada por INCUAL para diseñar e implementar planes formativos relacionados con Turismo.

Su trayectoria académica y profesional de más de 12 años de experiencia, le han llevado a especializarse en la creación y ejecución de planes de sostenibilidad turística para destinos rurales

Compagina sus actividades de consultora freelance con las de responsable de Desarrollo Evolutivo en Travindy España, donde coordina programas de e-learning y alianzas con otros organismos y entidades a nivel internacional para la difusión y comunicación de eventos vinculados a turismo sostenible. Además es Events Coordinator en Interpret Europe, miembro de la Alianza Europea del Patrimonio, donde trabaja en la integración de la interpretación del patrimonio como generador de turismo sostenible y está acreditada en interpretación del patrimonio con el título Certified Interpretive Guide.



Cinta Llano Álvarez: Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad de León desarrolla su labor de Guía de Naturaleza y Educadora Ambiental desde 2011 en Naturea Cantabria, concretamente en el Parque Natural de Oyambre y en el Punto de Información Red Natura en Valles Pasiegos. Naturea Cantabria es el programa de dinamización y mantenimiento del uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria

Entusiasta de la comunicación ambiental, colabora en el diseño de rutas interpretativas y actividades de Educación Ambiental para todo tipo de público. Asimismo, se encarga de la atención del público en el Centro de Interpretación Red Natura 2000 de los Valles Pasiegos y en las actividades de interpretación y educación ambiental

Ha colaborado en cursos relacionados con la interpretación ambiental realizados en el Centro de Documentación y Recursos de Educación Ambiental de Cantabria (CEDREAC), Mancomunidad de Valles del Nansa, etc...



PROGRAMA

Módulo I

Turismo y Desarrollo Sostenible

INTRODUCCIÓN: INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Introducción a la ecología: Impacto ambiental, ecosistemas, población y crecimiento.
- Recursos naturales: Biodiversidad y paisaje.
- Impactos ambientales de las actividades turísticas.

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- El concepto de sostenibilidad. Declaraciones de Turismo Sostenible.
- Evolución del turismo sostenible. Factores de insostenibilidad del turismo: "España".

DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

- Conceptualización del destino turístico.
- Funciones y agentes del destino.
- Componentes del destino turístico.
- Estructuración del destino.
- Ciclo de vida del destino y sostenibilidad.
- Tipologías de destinos turísticos.

INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- La evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas y la evaluación ambiental estratégica.
- Capacidad de acogida turística.
- Sistema de indicadores de impacto ambiental turístico.
- Herramientas de planificación y gestión ambiental

IMPlicación de los SGM en espacios turísticos

- Sistemas de Gestión Medioambiental: EMAS 2001, ISO 14.001.
- Agendas 21.
- Municipio Turístico Sostenible.

MODELOS DE PLANIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN DESTINOS TURÍSTICOS

- Planes de turismo Sostenible.
- Directrices de Ordenación de Turismo Sostenible.



ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

Módulo II

Ecoturismo: Diseño y comercialización de productos

PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO. CONCEPTOS Y TENDENCIAS

- Profundizando en el concepto de "ecoturismo".
- Dimensiones y componentes del ecoturismo.
- Estrategias y actores clave que promueven y regulan el ecoturismo.
- El mercado del ecoturismo.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Creatividad.
- Evaluación de ideas.
- Innovación.
- Tecnología y organización.
- Datos e información
- Protección
- Aplicación de la innovación.
- Innovación: Claves para la competitividad.
- Análisis de casos prácticos.
- Fuentes de financiación a la innovación.

ANÁLISIS DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Evalúa tu producto.
- Analiza el mercado y sus productos.

DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Conceptos: sistema turístico, destinos y productos.
- Creando producto.
- Tu plan de negocio.

SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- Conceptos: calidad
- Calidad en el servicio turístico.
- Tipo de certificaciones.
- Buenas prácticas ambientales.

COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

- La comercialización en productos de ecoturismo.
- Tipo de producto que se va a comercializar.
- Estrategias de distribución-comercialización.
- Canales de venta directos.
- Canales de venta indirectos.
- ¿Cómo acceder a nuevos mercados?
- Comenzar a trabajar con operadores especializados.
- Creación del club de producto.

COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

- Comunicación: Fundamentos teóricos.
- Comunica mejor tu producto.
- Comunicación on line.
- Otras herramientas de comunicación.
- Análisis en redes sociales e influencia de marca.

HERRAMIENTAS DE MARKETING

- Nociónes generales de marketing.
- Marketing turístico.
- Marketing digital.



Módulo III

Guía de Naturaleza. Diseño de Itinerarios Interpretativos

EL GUÍA DE NATURALEZA Y LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

- El Guía de Naturaleza y la Interpretación del Patrimonio (I.P.)
- Objetivos, principios y pilares de la I.P.

EL RECURSO

- El Medio Físico y el Medio Biótico
- El Medio Socioeconómico y su relación con el Medio Ambiente
- Conocimiento del Recurso

LOS DESTINATARIOS

- Conocimiento de la audiencia

EL PERFIL DEL GUÍA DE NATURALEZA

- El Perfil del Guía de Naturaleza
- Técnicas de I.P.
- Medios Interpretativos

DISEÑO DE RUTAS INTERPRETATIVAS

- Diseño de itinerarios
- Diseño del discurso interpretativo

GUIADO DE GRUPOS

- Preparación de la ruta: La Mochila del guía
- En ruta: Asistencia del grupo

EVALUACIÓN

- Evaluación de las actividades interpretativas



ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

Módulo IV

Creación y gestión de alojamientos rurales

CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL

- Turismo sostenible: conceptos clave y tendencias
- Evolución del turismo rural, una visión panorámica
- Uso público y aprovechamiento de espacios naturales
- Turismo rural y desarrollo local

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

- Emprendimientos verdes
- De la idea a la realidad: el proceso creativo
- Control de costes y viabilidad económica: El Plan de negocio
- Normativa y trámites necesarios para la apertura
- Propuesta de valor basada en el triple balance

ASPECTOS TERRITORIALES Y AMBIENTALES

- Condiciones físico-territoriales para el atractivo y/o fragilidad del lugar
- Integración del alojamiento rural en entornos naturales
- Entorno y medio ambiente. Impactos positivos de la actividad

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

- Aprovisionamiento, control de costes y gestión de alojamientos
- Atención al cliente en alojamientos rurales
- Restauración y gastronomía en alojamientos rurales
- El producto alojamiento rural
- Gestión de recursos humanos

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE ALOJAMIENTOS RURALES

- Comercialización del servicio de un alojamiento rural
- Plan de Marketing aplicado a servicios de turismo sostenible
- Promoción de alojamientos: enfoque sostenible
- El cliente: segmentación del mercado
- Comunicación del turismo sostenible

BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES APLICADAS A ALOJAMIENTOS RURALES

- Plan para la conservación de los recursos
- Reducción del consumo de plásticos: alternativas
- Integración de "green-events"
- Reutilizar, reciclar

MANTENIMIENTO, SEGURIDAD E HIGIENE

- La instalación fundamental: la habitación
- Técnicas y recursos de limpieza ecofriendly
- Protocolo de seguridad y gestión de emergencias
- Medidas de prevención frente a la covid-19

GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Integración del espectro socio-cultural
- Distintivos de calidad medioambiental
- Distintivos de turismo sostenible
- Evaluación y seguimiento de la calidad

CASOS PRÁCTICOS

- Casa rural, Alojamiento agroturismo, Apartamentos turísticos rurales
- Alojamiento turismo comunitario, Alojamientos sostenibles en entornos rurales y naturales

MATRÍCULACIÓN



Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;

<https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **850€**.

- Consulta nuestros descuentos disponibles:

<https://www.ismedioambiente.com/descuentos/>

- Curso subvencionable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: <https://www.ismedioambiente.com/bonificacion/>

* Si deseas que nos encarguemos del Trámite de la Bonificación, indícanoslo por favor, en el momento de realizar la inscripción. Este trámite es imprescindible que se realice antes del inicio del curso.

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.

CURSO ONLINE - 320 h

ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ECOTURISMO



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

T(+34) 91 444 36 43
info@ismedioambiente.com
www.ismedioambiente.com

Tu Escuela de Medio Ambiente

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN
MEDIO AMBIENTE**