Organiza:

instituto superior del medio ambiente

On line

240 horas

**INSCRIPCIÓN:**
info@ismedioambiente.com

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:**
- Campus Virtual del ISM

C U R S O  O N L I N E

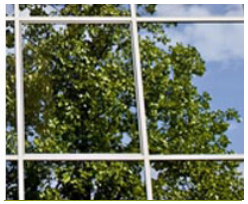
# ESPECIALISTA

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

El curso va dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad y a aquellas que tengan alguna responsabilidad en alguna de las dimensiones de la RSE de su empresa, departamentos de responsabilidad social, gestión ambiental, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, etc.





CURSO ON LINE - 240h

# ESPECIALISTA EN

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

# DESCRIPCIÓN

En los últimos años la sociedad ha comenzado a demandar información a las empresas, no conformándose con los datos económicos que ofrecen, sino exigiéndoles además información acerca de las posibles repercusiones medioambientales de sus actividades, de la preocupación empresarial por el bienestar de sus propios trabajadores, así como otros temas de índole social.

Toda esta información demandada actualmente, es lo que se conoce como **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, siendo un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

En este contexto es **necesaria la formación de profesionales** con los suficientes conocimientos en un ámbito multidisciplinar de la gestión de empresas y organizaciones, en creciente expansión y reconocimiento, que integra aspectos económicos, sociales y medioambientales.

El curso de Especialista prepara a los alumnos para **analizar y profundizar en el concepto y múltiples dimensiones de la Sostenibilidad y de la Responsabilidad Social Corporativa,** poniendo el énfasis en la aplicabilidad de las herramientas de gestión y evaluación existentes, las políticas y estrategias implementadas a todos los niveles dentro de las organizaciones que integren la RSC, así como los mecanismos de diálogo e interactuación con los principales stakeholders o grupos de interés.

La elaboración de **Memorias de Sostenibilidad** se realizará conforme a los criterios de los **actuales Estándares GRI**, publicados en 2016, y entrados en vigor en Julio de 2018, **incluyendo su revisión de finales de 2021**. Hoy en día, GRI es la metodología con más reconocimiento internacional para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

Estos Estándares GRI además cubren la información requerida por la Ley 11/2018 para elaborar el Estado de Información No Financiera (EINF), que para algunas empresas todavía está en vigor. Como complemento y de forma paralela, en el curso **se abordarán las características de la Directiva CSRD, con los cambios acontecidos en la actualidad, y la interoperabilidad entre dicha Directiva europea y los Estándares GRI**.

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Identificar el modo en que podemos integrar la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito de la empresa.

Servir de punto de partida en la identificación de los aspectos económicos, sociales y ambientales que afectan a la gestión de distintos tipos de entidades.

Familiarizar al alumno/a con los Estándares y las Guías que existen relacionadas con la RSE.

Conocer la obligatoriedad de la Ley 11/2018 de información no financiera y de la Directiva CSRD para ciertas organizaciones y su relación con GRI (Global Reporting Initiative).

Aprender a elaborar una Memoria de Sostenibilidad bajo el enfoque GRI, teniendo en cuenta los Estándares Universales revisados (GRI 1, GRI 2 y GRI 3), los Estándares Temáticos (GRI 200, GRI 300 y GRI 400) y los nuevos Estándares Sectoriales (GRI 11, GRI 12...), que marca GRI.

Conocer la correlación de GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial.

Conocer los principios del Gobierno Corporativo y la legislación aplicable.

Presentar el concepto de Riesgo de Reputación e identificar las técnicas para la medición de la Reputación Corporativa.

Conocer las herramientas de comunicación de la RSE y comprender las estrategias de marketing verde y su aplicación práctica.



CURSO ON LINE - 240h

# ESPECIALISTA EN
## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

# METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la **formación a distancia a través del** *Campus Virtual del ISM.* Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento. **La plataforma está disponible 24 horas al día** y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa.

El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede c**onsultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos.** El **seguimiento del alumno/a** y la evaluación de sus conocimientos son **continuos** a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los **Foros de Tutorías** que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso.

En cada unidad didáctica existe un **método de evaluación concreto** que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.




MÓDULO I:
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Duración: 100h



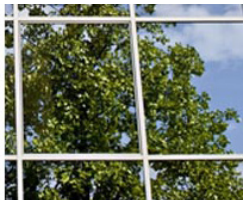

MÓDULO II:
ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD
Duración: 80h




MÓDULO III:
REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN
Duración: 60h

# ESPECIALISTA EN
## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA



## PROFESORADO

**María Álvarez Ruiz**
Licenciada en CC Ambientales con especialización universitaria en Gestión y Tratamiento de Residuos y clara orientación profesional hacia la ejecución de proyectos ambientales dentro del marco de la sostenibilidad.

En la actualidad su labor profesional se centra en la dirección, coordinación e impartición de programas formativos en el Instituto Superior del Medio Ambiente.

**Tamara Luengo Hernández**
Licenciada en Ciencias Ambientales con Máster en Sistemas Integrados de Gestión y Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales.

Su experiencia profesional ha estado íntimamente ligada al desarrollo de proyectos de medio ambiente en diferentes áreas, desde proyectos de desarrollo rural, hasta la elaboración y gestión de programas de sostenibilidad.

Actualmente desempeña su labor profesional en el Instituto Superior del Medio Ambiente como Coordinadora del Área de Sistemas de Gestión y Sostenibilidad, y como docente de diversos cursos y programas Másters.

## PROGRAMA



### ÁREA TEMÁTICA I

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

- Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Los grupos de interés (stakeholders).
- Inversión ética/socialmente responsable.
- Innovación responsable y sostenibilidad.
- Gestión de RRHH Sostenible.
- Comercio justo y compras
- Competencia leal y RSE
- Acción Social





# ESPECIALISTA EN
# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

## MÓDULO II

### ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI

- Información de carácter ambiental y social a reportar por las empresas. La Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad y la Directiva CSRD.
- Estándares y guías relacionadas con la RSE. Estándares GRI (Global Reporting Initiative).
- Primeras reflexiones para elaborar una Memoria de Sostenibilidad GRI.
- RSE y Memorias de Sostenibilidad en PYMES.
- Estándares Universales: Fundamentos (GRI 1), Contenidos Generales (GRI 2) y Temas Materiales (GRI 3).
- Estándares Temáticos (GRI 200, GRI 300, GRI 400) y Estándares Sectoriales (GRI 11, GRI 12...). Análisis de Materialidad/Doble Materialidad y Grupos de Interés.
- Verificación de la Memorias de Sostenibilidad.
- El Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Relación con GRI.

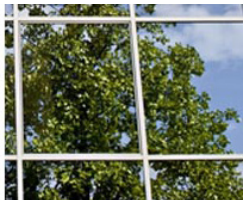
## MÓDULO III

### REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACION

- Gobierno y reputación corporativa
- Cómo Medir la Reputación Corporativa.
- Comunicación digital
- Comunicación externa de la RSE.
- Aplicación de herramientas de comunicación a la RSE.
- Marketing verde.

# ESPECIALISTA EN
## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA



## MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;
https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.
Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **810€.**

- Consulta nuestros descuentos disponibles:
https://www.ismedioambiente.com/descuentos/
- Curso subvencionable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: https://www.ismedioambiente.com/bonificacion/

* Si deseas que nos encarguemos del Trámite de la Bonificación, indícanoslo por favor, en el momento de realizar la inscripción. Este trámite es imprescindible que se realice antes del inicio del curso.

Incluye:
- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.
Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.




Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

**INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE**

T(+34) 91 444 36 43
info@ismedioambiente.com
www.ismedioambiente.com

***Tu Escuela de Medio Ambiente***

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN MEDIO AMBIENTE**