

Organiza:



C U R S O   O N   L I N E

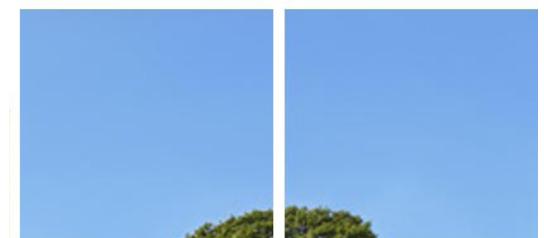
# REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN

La Reputación Corporativa es el resultado del comportamiento desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo. La reputación depende de la percepción de los grupos de interés y no puede ser controlada por la empresa, aunque sí gestionada.

On line  
60 horas

INSCRIPCIÓN:  
[www.ismedioambiente.com](http://www.ismedioambiente.com)

LUGAR DE CELEBRACIÓN:  
Campus Virtual ISM





## DESCRIPCIÓN

La Reputación Corporativa es el resultado del comportamiento desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo, existen algunos ranking que permiten medir el grado de reputación de una compañía.

La principal diferencia entre Responsabilidad Social Empresarial y Reputación Corporativa es que la primera depende de la empresa, mientras que la reputación depende de la opinión pública.

La Reputación Corporativa tiene mucho que ver con la previsión, la prevención de riesgos, la capacidad de fijar objetivos y poner el foco en asuntos que supongan una creación de valor tangible, así como el establecimiento de métodos de seguimiento y evaluación de resultados.

La reputación incide de forma directa en la cuenta de resultados, generando comportamientos favorables entre compradores, consumidores y empleados de la compañía, facilita la captación de talento de otras empresas o sectores y mejora la percepción y colaboración de los grupos de interés o stakeholders.

Al depender de la percepción de los grupos de interés, la Reputación Corporativa no puede ser controlada por la empresa, aunque sí gestionada. Por ello es importante tenerla en cuenta a la hora de plantear una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.



# CURSO ON LINE REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conocer los principios del Gobierno Corporativo y la legislación aplicable.
- Presentar el concepto de Riesgo de Reputación e identificar las técnicas para la medición de la Reputación Corporativa.
- Conocer las herramientas de comunicación de la RSE.
- Comprender las estrategias de marketing verde y su aplicación práctica.

## PROFESORADO

### Beatriz Fernández Fernández

Licenciada en CC Ambientales y Especialista en Sistemas de Información Geográfica para la Gestión Ambiental. Encaminó su formación post-universitaria en el campo de la gestión y conservación del medio natural y la sostenibilidad. En la actualidad desarrolla su labor profesional en la impartición y coordinación de programas formativos en el Instituto Superior del Medio Ambiente.

### María Álvarez Ruiz

Licenciada en CC Ambientales con especialización universitaria en Gestión y Tratamiento de Residuos y clara orientación profesional hacia la ejecución de proyectos ambientales dentro del marco de la sostenibilidad. En la actualidad su labor profesional se centra en la dirección, coordinación e impartición de programas formativos en el Instituto Superior del Medio Ambiente.

### Tamara Luengo Hernández

Licenciada en Ciencias Ambientales con un Máster en Sistemas Integrados de Gestión y Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales. Su experiencia profesional ha estado íntimamente ligada al desarrollo de proyectos de medio ambiente en diferentes áreas. Actualmente desempeña su labor profesional en el Instituto Superior del Medio Ambiente como Coordinadora del Área de Sistemas de Gestión y Sostenibilidad.



## METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia utilizando una herramienta telemática a través de Internet, como es la plataforma tecnológica y de formación online Moodle. Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento.

La plataforma está disponible 24 horas al día y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede consultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos. La evaluación de sus conocimientos es continua.

A medida que el alumno/a avanza, los profesores facilitarán de forma progresiva la información básica para la realización de un caso práctico final. La participación del alumno/a en la redacción guiada de dicho estudio le permitirá abordar las dificultades a las que podría estar expuesto en el desempeño de su labor profesional y enfrentarse a la resolución de los problemas que se encontraría en el desarrollo de un caso real.

En cada unidad didáctica existe un método de evaluación concreto que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.

# CURSO ON LINE REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN

## CALENDARIO

El curso tiene una duración equivalente a **60 horas lectivas**.

**Lugar de Impartición:** Campus Virtual ISM. (Campus Virtual disponible las 24 horas del día).

## PROGRAMA

### GOBIERNO CORPORATIVO Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

### CÓMO MEDIR LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

### COMUNICACIÓN 2.0

### COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA RSE

### APLICACIÓN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN A LA RSE

### MARKETING VERDE

# MATRÍCULACIÓN



Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;

<https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **280€**

- Consulta nuestros descuentos disponibles:  
<https://www.ismedioambiente.com/descuentos/>

- Curso subvencionable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: <https://www.ismedioambiente.com/bonificacion/>

\* Si deseas que nos encarguemos del Trámite de la Bonificación, indícanoslo por favor, en el momento de realizar la inscripción. Este trámite es imprescindible que se realice antes del inicio del curso.

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.

# CURSO ON LINE REPUTACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

## INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

T(+34) 91 444 36 43  
info@ismedioambiente.com  
www.ismedioambiente.com

**Tu Escuela de Medio Ambiente**

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN  
MEDIO AMBIENTE**