

Organiza:



C U R S O   O N   L I N E

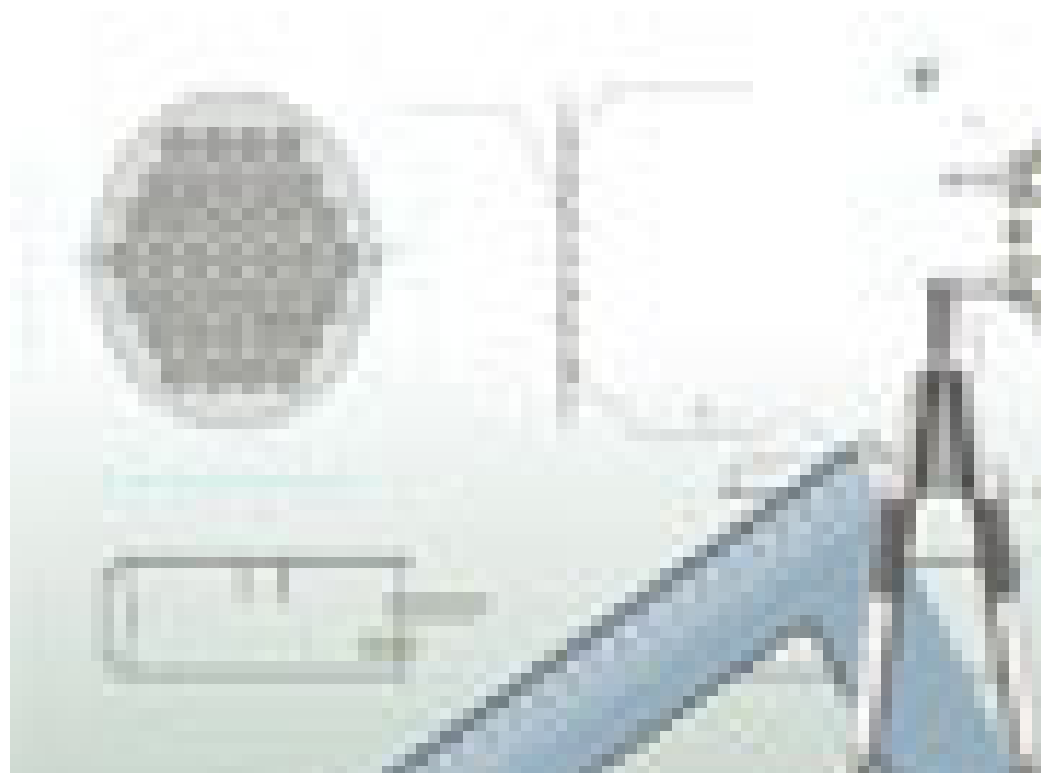
# ECODISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

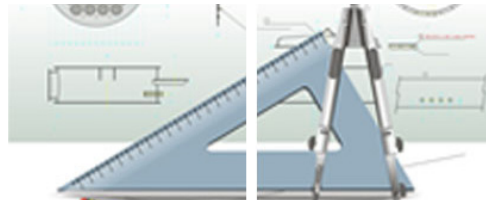
Dirigido a: Directores, técnicos y profesionales con competencias en la gestión ambiental y de la calidad que deseen integrar el proceso de ecodiseño en un sistema de gestión; profesionales que quieran adquirir una visión general de la aplicación de un sistema de gestión ambiental al proceso de diseño y desarrollo de un producto o servicio; responsables y técnicos de Administraciones Públicas que deseen conocer qué implica la aplicación sistemática del ecodiseño, de cara a la evaluación en procesos de compra y contratación pública verde.

On line  
60 horas

**INSCRIPCIÓN:**  
[info@ismedioambiente.com](mailto:info@ismedioambiente.com)

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:**  
- Campus Virtual del ISM





C U R S O   O N   L I N E

# ECODISEÑO

DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

## DESCRIPCIÓN

La **apuesta por la innovación** es, sin duda, una exigencia para sobrevivir en mercados cada vez más globalizados, en los que las empresas deben competir mediante la incorporación continua de nuevas tecnologías y el desarrollo sistemático de nuevos conceptos, procesos y productos.

En este marco el **ecodiseño**, como **innovación ambiental de producto**, se convierte en un elemento importante en la estrategia de competitividad de la empresa.

En estos momentos, las principales empresas de nivel mundial están incorporando los criterios ambientales en sus procesos de decisión, en el diseño de sus productos y en sus planes estratégicos. Hoy día se hace inevitable incorporar la variable ambiental en los negocios, para que estos sean realmente sostenibles.

El medio ambiente es al mismo tiempo una restricción de la producción (consumo de recursos naturales, etc) y un elemento que es necesario respetar.

**La incorporación de criterios de ecodiseño en las empresas aporta mejoras en la producción que, con frecuencia, suponen también ahorros económicos.**

Las **mejoras obtenidas con el ecodiseño** se convierten en una **herramienta de comunicación** valiosa en el trato entre empresas y frente a los consumidores finales.

Las mejoras ambientales conseguidas se pueden comunicar de muchas maneras y entre ellas mediante el empleo de los diversos tipos de **eco-etiquetas** existentes.

El principal objetivo de este curso es capacitar a los asistentes en el uso de la metodología de ecodiseño, y exponer las ventajas, los beneficios y las mejoras que conlleva el uso de sus estrategias.

Te invitamos a conocer más en detalle el contenido del Curso y encantados resolveremos de forma personal cualquier cuestión relacionada con el programa, sus características y sus cualidades.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conocer qué es el concepto de Ecodiseño.
- Presentar la normativa de referencia sobre Ecodiseño.
- Entender porqué el ecodiseño tiene cada vez más importancia y qué beneficios tiene para las empresas y para el medio ambiente en general.
- Identificar los factores clave para el éxito de la aplicación del Ecodiseño
- Establecer la relación del ecodiseño con el diseño tradicional de productos.
- Aprender cuáles son las etapas de un proceso de ecodiseño.
- Comprender cómo se debe formar el equipo de trabajo participante en la tarea del Ecodiseño.
- Identificar los factores motivantes del ecodiseño y cómo seleccionar el producto a ecodiseñar.
- Aprender los conceptos importantes para la mejora ambiental de un producto.
- Identificar los aspectos ambientales de un producto.
- Conocer las principales herramientas empleadas para el análisis, evaluación y priorización de los aspectos ambientales de un producto, de cara al ecodiseño.
- Aprender las estrategias aplicadas en Ecodiseño y cómo seleccionar la más apropiada en cada caso.
- Conocer los pasos necesarios para el desarrollo de un nuevo producto, incorporando el ecodiseño.
- Saber cómo evaluar un proyecto de Ecodiseño.

## ECODISEÑO

DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



## METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia a través del Campus Virtual del ISM. Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento.

La plataforma está disponible 24 horas al día y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa.

El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede consultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos.

El seguimiento del alumno/a y la evaluación de sus conocimientos son continuos a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los Foros de Tutorías que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso. En cada unidad didáctica existe un método de evaluación concreto que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.

## PROFESORADO

**José Luis Canga Cabañes**

Profesional consolidado en el desarrollo de proyectos ambientales, ha participado en la Dirección de Departamentos de Medio Ambiente en diversas empresas de ingeniería y consultoría en el sector. Destacan a este respecto su etapa en Inypsa como Director de la Unidad de Consultoría Ambiental y Geología, su participación en SGS Tecnos como Director de Departamento de Consultoría en Medio Ambiente y su papel en la Dirección del Departamento de Energía y Medio Ambiente de Pryisma.

**Virginia Martín Pérez**

Técnico Ambiental con más de 12 años de experiencia. Actualmente es Socia-Directora de Abaleo S.L. empresa especializada en servicios de medio ambiente.

Entre otros proyectos, ha participado en la realización de Proyectos de Análisis de Ciclo de Vida de productos industriales, encaminados a elaborar Declaraciones Ambientales de Producto y calcular la Huella de Carbono de Producto, ha colaborado en la redacción de la Tabla de Baremos de los sectores de la gran distribución comercial y galvanización, y ha participado en la redacción de los Proyectos de solicitud de la Autorización Ambiental Integrada de más de 30 instalaciones industriales.

Dispone de una amplia experiencia en Autorizaciones Ambientales Integradas, Estudios de Impacto Ambiental y Análisis de Riesgos Ambientales en diversos sectores industriales. Además es profesora de cursos de postgrado sobre: responsabilidad medioambiental y Análisis de Riesgos Ambientales; y Cálculo de Huella de Carbono.

# ECODISEÑO

DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



## PROGRAMA

### INTRODUCCIÓN AL ECODISEÑO

- Proceso de Ecodiseño: conceptos generales y beneficios.
- Situación actual y normas de referencia.
- Factores clave para el éxito de la aplicación del Ecodiseño
- Relación del Ecodiseño con el diseño tradicional de productos
- Equipo de trabajo participante en la tarea del ecodiseño.
- Selección del producto a ecodiseñar.
- Factores motivantes del ecodiseño.
- Conceptos importantes para la mejora ambiental de un producto.

### ETAPAS DE UN PROCESO DE ECODISEÑO

- Identificación de los aspectos ambientales de producto.
- Herramientas de análisis, evaluación y priorización de los aspectos ambientales de producto, para el ecodiseño.
- Estrategias de ecodiseño.
- Desarrollo del nuevo producto.
- Plan de acción.
- Evaluación del proyecto de ecodiseño.

### FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE ECODISEÑO.

### REALIZACIÓN DE UN CASO PRÁCTICO: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS PARA LAS BOLSAS DE LA COMPRA DE UN SOLO USO

### NORMA ISO 14006. DIRECTRICES PARA LA INCORPORACIÓN DEL ECODISEÑO EN UN SISTEMA DE GESTIÓN

- Introducción a la norma
- Objeto de la norma ISO 14006.
- Papel de la alta dirección en el ecodiseño.
- Directrices para la incorporación del ecodiseño en un sistema de gestión.
- Requisitos auditables de la ISO 14006.

### REALIZACIÓN DE UN CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN A LA NORMA



C U R S O O N L I N E

# ECODISEÑO

DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

## MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;

<https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/>

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.

Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **320€**.

- Consulta nuestros descuentos disponibles: <https://www.ismedioambiente.com/descuentos/>
- Curso subvencionable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: <https://www.ismedioambiente.com/bonificacion/>

\* Si deseas que nos encarguemos del Trámite de la Bonificación, indícanoslo por favor, en el momento de realizar la inscripción. Este trámite es imprescindible que se realice antes del inicio del curso.

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.



Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

**INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE**

T(+34) 91 444 36 43  
 info@ismedioambiente.com  
 www.ismedioambiente.com

*Tu Escuela de Medio Ambiente*

**FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN  
 MEDIO AMBIENTE**