Organiza:

instituto superior del medio ambiente

C U R S O O N L I N E

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

El programa formativo va dirigido a personas que busquen innovar en materia de turismo sostenible y buenas prácticas medioambientales en el sector alojamientos. Su enfoque práctico lo dirige hacia perfiles que quieran trabajar en el sector o mejorar sus conocimientos, especialmente aquellos que quieran hacerlo en el medio natural o entornos rurales.

On Line

80 h

INSCRIPCIÓN:
info@ismedioambiente.com

LUGAR DE CELEBRACIÓN:
Campus Virtual ISM

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

DESCRIPCIÓN

El curso online de **"Creación y Gestión de Alojamientos Rurales"** aborda de forma integral todos los aspectos y herramientas necesarias para poner en marcha una idea de negocio en entornos rurales. Pretende ofrecer al alumno/a una visión práctica en el marco de la sostenibilidad del funcionamiento general de un negocio vinculado al sector alojamientos, desde una perspectiva actual e innovadora.

Para reinventar y revitalizar el sector turístico es necesario encontrar nuevas fórmulas innovadoras y apostar por unos servicios de creciente calidad y sostenibles que supongan un estímulo para el visitante y aporten valor añadido al entorno en el que se ubican.

Este curso de **"Creación y Gestión de Alojamientos Rurales"** está dirigido a personas que busquen innovar en materia de turismo sostenible y buenas prácticas medioambientales en el sector alojamientos. Su enfoque práctico lo dirige hacia perfiles que quieran trabajar en el sector o mejorar sus conocimientos, especialmente aquellos que quieran hacerlo en el medio natural o entornos rurales.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conocimiento de la coyuntura y potencial de desarrollo actual del turismo sostenible, desde el punto de vista de alojamientos rurales.
- Facilitar las pautas y herramientas para transformar una idea de negocio en un proyecto viable de turismo sostenible.
- Visibilizar aquellos condicionantes relacionados con patrimonio cultural y natural que pueden determinar la gestión de un alojamiento rural.
- Exposición de todos los niveles de gestión de un alojamiento rural: aprovisionamiento, atención al cliente, restauración, el producto alojamiento y la gestión de recursos humanos en clave de sostenibilidad.
- Describir todas las estrategias de comercialización y marketing del turismo sostenible aplicadas a alojamientos rurales y desarrollar nuestro propio plan de marketing.
- Actualizar nuestro conocimiento en materia medioambiental en cómo hacer de nuestro alojamiento rural un establecimiento ecológico.
- Pautar procesos y estándares de calidad en el mercado alojamientos actual.
- Determinar medidas de mantenimiento, seguridad e higiene frente a la covid-19.

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia a través del **Campus Virtual del ISM**. Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento.

La plataforma está **disponible 24 horas al día** y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El equipo docente procurará reforzar la autonomía del alumno/a en su proceso formativo, apoyando y aclarando todas sus dudas y dificultades surgidas en el desarrollo de la acción formativa.

El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que **el alumno/a puede consultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos.**

El seguimiento del alumno/a y la evaluación de sus conocimientos son continuos a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los **Foros de Tutorías** que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso. En cada unidad didáctica existe un **método de evaluación** concreto que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.

PROFESORADO

Patricia González-Mohíno Vázquez de Ágredos:

Diplomada en turismo por la UNED y Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras por la Universidad Complutense de Madrid.

Después de trabajar en gestión de alojamientos y hoteles en diversos países europeos, ahora enfoca su labor profesional hacia el diseño y gestión de alojamientos y actividades en el medio rural. Más concretamente en Castilla la Mancha.

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

PROGRAMA

1.

CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO RURAL

Turismo sostenible: conceptos clave y tendencias
Evolución del turismo rural, una visión panorámica
Uso público y aprovechamiento de espacios naturales
Turismo rural y desarrollo local
Alojamiento rural, definición y tipologías

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Emprendimientos verdes
De la idea a la realidad: el proceso creativo
Control de costes y viabilidad económica: El Plan de negocio
Normativa y trámites necesarios para la apertura
Propuesta de valor basada en el triple balance

ASPECTOS TERRITORIALES Y AMBIENTALES

Condiciones físico-teritoriales que pueden influir en el atractivo y/o fragilidad del lugar
Integración del alojamiento rural en entornos naturales
Entorno y medio ambiente: genera impactos positivos y haz más atractiva tu oferta de alojamiento

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

Aprovisionamiento, control de costes y gestión de alojamientos
Atención al cliente en alojamientos rurales
Restauración y gastronomía en alojamientos rurales
El producto alojamiento rural
Gestión de recursos humanos

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE ALOJAMIENTOS RURALES

Comercialización del servicio de un alojamiento rural
Plan de Marketing aplicado a servicios de turismo sostenible
Promoción de alojamientos: enfoque sostenible
Ell cliente: segmentación del mercado
Comunicación del turismo sostenible

BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES APLICADAS A ALOJAMIENTOS RURALES

Plan para la conservación de los recursos
Reducción del consumo de plásticos: alternativas
Integración de "green-events"
Reutilizar
Reciclar

MANTENIMIENTO, SEGURIDAD E HIGIENE

La instalación fundamental: la habitación
Técnicas y recursos de limpieza ecofriendly
Protocolo de seguridad y gestión de emergencias
Medidas de prevención frente a la covid-19

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Integración del espectro socio-cultural
Distintivos de calidad medioambiental
Distintivos de turismo sostenible
Evaluación y seguimiento de la calidad

CASOS PRÁCTICOS

Casa rural
Alojamiento agroturismo
Apartamentos turísticos rurales
Alojamiento turismo comunitario
Alojamientos sostenibles en entornos rurales y naturales

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES

MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán acceder a la web;
https://www.ismedioambiente.com/formaliza-matricula/

En esa web deberán seleccionar el curso y completar y validar el formulario de inscripción.
Una vez evaluada por nuestra parte la inscripción, enviaremos un correo electrónico de admisión en el curso en el que se detallan los siguientes pasos para formalizar definitivamente la inscripción en el mismo mediante el pago de la matrícula.

Los datos de este formulario son necesarios e imprescindibles pues se emplearán para el perfil del alumno en el campus virtual, el certificado de aprovechamiento y el envío del mismo por correo postal a la finalización del curso.

El coste de la matrícula es de **290€.**

- Consulta nuestros descuentos disponibles:
https://www.ismedioambiente.com/descuentos/
- Curso subvencionable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: https://www.ismedioambiente.com/bonificacion/

* Si deseas que nos encarguemos del Trámite de la Bonificación, indícanoslo por favor, en el momento de realizar la inscripción. Este trámite es imprescindible que se realice antes del inicio del curso.

Incluye:
- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.
Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.

Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

T(+34) 91 444 36 43
info@ismedioambiente.com
www.ismedioambiente.com

Tu Escuela de Medio Ambiente

FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN MEDIO AMBIENTE