

Organiza:



# CURSO ONLINE ECOTURISMO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Dirigido a: emprendedores y empresas como también a técnicos, consultores y estudiantes de carreras relacionadas con el sector ambiental y/o turístico, que quieran especializarse y diversificarse profesionalmente y empresarialmente en prestar servicios ecoturísticos en el mercado español y europeo.

Tanto para el perfil turístico como para el perfil ambiental, ofrece pautas operativas basadas en la proyección académica y profesional de los docentes que permiten analizar la viabilidad de los productos y actividades ecoturísticas.

## On Line

**INSCRIPCIÓN:**  
[info@ismedioambiente.com](mailto:info@ismedioambiente.com)

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:**  
Campus Virtual ISM



# ECOTURISMO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS



## DESCRIPCIÓN

Uno de los principales retos del ecoturismo en España es conseguir que las empresas que ofrecen estos servicios de profesionalicen en su mayor parte y mejoren su competitividad en el mercado extranjero, de tal manera que puedan acceder a vender sus productos en muchos mercados potenciales de los que actualmente no puede llegar. Para ello es fundamental tener un conocimiento de las herramientas de marketing, comunicación e innovación para poder emplearlas en atraer y consolidar nuevos mercados; siempre teniendo en cuenta las nuevas tendencias de los consumidores, así como el papel de las nuevas herramientas como el Social Marketing.

El curso, por tanto, pretende profundizar en el desarrollo de productos ecoturísticos que cumplan con objetivos de innovación, competitividad y sostenibilidad y dar a conocer las herramientas y procesos para perfeccionar un producto y/o crear nuevos productos turísticos. Asimismo, con el presente curso también se pretende transmitir la importancia que han cobrado nuevas fórmulas de trabajo basadas en las economías colaborativas y en una mayor interacción público-privadas, tal es el caso de los cluster turísticos.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Ofrecer al alumno herramientas prácticas para el diseño, análisis, comercialización, innovación y viabilidad de productos basados en las tendencias actuales y emergentes del ecoturismo. Se analizará el mercado español y el mercado europeo desde el punto de vista tanto del turista como de operadores, analizando en profundidad diferentes casos prácticos. Con ello se pretende conseguir en el alumnado:

- Profundizar en el concepto de ecoturismo y sus fundamentos teóricos.
- Tener una visión amplia y completa del panorama turístico mundial, y concretamente del ecoturismo como nicho del mercado.
- Conocer las fases de la innovación para diseñar productos ecoturísticos.
- Analizar el mercado del ecoturismo en España y Europa, mediante la oferta de productos.
- Diseñar y optimizar los productos turísticos para diferentes tipos de clientes.
- Establecer estrategias empresariales para asegurar la viabilidad de la actividad.
- Conocer y mejorar la comunicación de la actividad de las empresas y de sus productos turísticos.
- Conocer y mejorar las vías de comercialización en el mercado español y europeo.



# ECOTURISMO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

## METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia utilizando una herramienta telemática a través de Internet, como es la plataforma tecnológica y de formación online Moodle. Se trata de una plataforma de aprendizaje que permite al alumno/a acceder a los contenidos del curso y realizar prácticas y consultas al equipo docente, así como disponer de los recursos y la ayuda que necesite en cualquier momento.

La plataforma está disponible 24 horas al día y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento. El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede consultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos. La evaluación de sus conocimientos es continua.

A medida que el alumno/a avanza, los profesores facilitarán de forma progresiva la información básica para la realización de un caso práctico final. La participación del alumno/a en la redacción guiada de dicho estudio le permitirá abordar las dificultades a las que podría estar expuesto en el desempeño de su labor profesional y enfrentarse a la resolución de los problemas que se encontraría en el desarrollo de un caso real.

En cada unidad didáctica existe un método de evaluación concreto que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.

## PROFESORADO

**Gonzalo de la Fuente del Val:** Con más de trece años de experiencia como ecólogo paisajista, primero en Chile y Perú y más tarde en España; donde cursó el Doctorado en Biología, con un énfasis en el paisaje y la ecología urbana. Actualmente colabora en temas como los criterios de protección y manejo del paisaje, con universidades, empresas privadas y agencias gubernamentales, tanto en España como a nivel internacional. Además, ha publicado artículos en variedad de publicaciones como Landscape and Urban Planning y Ecosistemas. Hoy en día vive en España y Chile, trabajando en proyectos de planificación medioambiental del paisaje y turismo sostenible.

**Nuria Chacón Martínez:** Licenciada en Ciencias Ambientales, Universidad de Alcalá. Socio-fundador de STIPA Estudios Ambientales y la iniciativa Ecoturismo Cuenca. Miembro de ECOCAM (Plataforma para la Consolidación y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha)



# ECOTURISMO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

## PROGRAMA

### PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO. CONCEPTOS Y TENDENCIAS

- Profundizando en el concepto de “ecoturismo”.
- Dimensiones y componentes del ecoturismo.
- Estrategias y actores clave que promueven y regulan el ecoturismo.
- El mercado del ecoturismo.

### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Creatividad.
- Evaluación de ideas.
- Innovación.
- Tecnología y organización.
- Datos e información
- Protección
- Aplicación de la innovación.
- Innovación: Claves para la competitividad.
- Análisis de casos prácticos.
- Fuentes de financiación a la innovación.

### ANÁLISIS DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Evalúa tu producto.
- Analiza el mercado y sus productos.

### DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- Conceptos: sistema turístico, destinos y productos.
- Creando producto.
- Tu plan de negocio.

### SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- Conceptos: calidad
- Calidad en el servicio turístico.
- Tipo de certificaciones.
- Buenas prácticas ambientales.

### COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

- La comercialización en productos de ecoturismo.
- Tipo de producto que se va a comercializar.
- Estrategias de distribución-comercialización.
- Canales de venta directos.
- Canales de venta indirectos.
- ¿Cómo acceder a nuevos mercados?
- Comenzar a trabajar con operadores especializados.
- Creación del club de producto.

### COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

- Comunicación: Fundamentos teóricos.
- Comunica mejor tu producto.
- Comunicación on line.
- Otras herramientas de comunicación.
- Análisis en redes sociales e influencia de marca.

### HERRAMIENTAS DE MARKETING

- Nociones generales de marketing.
- Marketing turístico.
- Marketing digital.

# ECOTURISMO: DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS



## MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán remitir a:

**[info@ismoambiente.com](mailto:info@ismoambiente.com)**

- Solicitud de admisión cumplimentada.
- Curriculum vitae o breve reseña profesional.
- Copia del DNI.
- Documentación que acredite el descuento solicitado.

En el caso de ser aceptada su solicitud, se comunicará al alumno dicha situación para que se formalice el pago de la matrícula.

El coste de la matrícula es de **280 €**.

- Consulta nuestros descuentos disponibles.
- Curso subvencionable por la Fundación Tripartita.

Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

El pago de los derechos de matrícula se hará mediante transferencia bancaria.

Referencia **OL\_ETM: Nombrealumno** al número de cuenta de **Banco Santander**.

**IBAN ES42 0049 4664 11 2916723790**

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.

Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

### INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

C/ General Ramírez de Madrid, 8  
28020, Madrid

T(+34) 91 444 36 43

[info@ismoambiente.com](mailto:info@ismoambiente.com)

[www.ismoambiente.com](http://www.ismoambiente.com)

*Tu Escuela de Medio Ambiente*

- Con este curso usted puede beneficiarse de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

- Tramitamos su bonificación sin coste adicional.



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

### FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN MEDIO AMBIENTE