

Organiza:



TALLER PRESENCIAL

CLAVES PARA COMPLETAR UN BUEN PERFIL EN LINKEDIN

16/12/16
Presencial

INSCRIPCIÓN:

info@ismedioambiente.com

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Instituto Superior del Medio Ambiente.
C/General Ramírez de Madrid, 8. Madrid

Taller dirigido a usuarios de LinkedIn, o personas que todavía no hayan utilizado esta red social profesional, que quieran consolidar y optimizar su perfil personal y/o profesional en LinkedIn, la red social profesional de referencia a nivel mundial. Profesionales inquietos, interesados en conocer herramientas avanzadas en la gestión de perfiles de empresa y la dinamización de Grupos.





LinkedIn

DESCRIPCIÓN

En los últimos años ha cambiado radicalmente la forma en la que nos comunicamos y accedemos a la información gracias a internet y las redes sociales, y el sector profesional no es una excepción.

En la actualidad comienza a resultar casi imprescindible el cuidar la denominada **Marca personal** y dominar los diversos conceptos de la **web 2.0**

Entre la diversidad de redes sociales han aparecido una serie de plataformas profesionales entre las que destaca sobremanera **LinkedIn**. Esta red ha demostrado ser una potente herramienta que nos permite dar a conocer nuestro perfil profesional y conectar e interaccionar con profesionales con los que compartimos criterios, inquietudes y conocimientos, además de con nuestros potenciales clientes.

Aunque comenzar a utilizar una nueva red suele llevar su tiempo, crear un **buen perfil profesional en LinkedIn** que nos permita consolidar nuestra presencia está al alcance de cualquiera. Sacar el máximo provecho a nuestra actividad en la red, optimizar el tiempo invertido y aprovechar las múltiples herramientas que LinkedIn ofrece quizás sea algo más complejo.

Con el objetivo de abordar estos aspectos, el **Instituto Superior del Medio Ambiente** organiza este **Taller de Claves para completar un buen perfil en LinkedIn**, abordando las novedades que ha incorporado esta

red profesional en los últimos meses y mostrando a los asistentes cómo sacar el máximo provecho de esta red.

En el taller explicaremos con detalle:

- Conceptos de Marca personal y web 2.0
- Cómo optimizar nuestro perfil profesional en esta red social.
- Las diferentes herramientas que LinkedIn pone a nuestra disposición.
- Cómo destacar nuestras aptitudes, completando nuestro perfil profesional y académico.
- Cómo abordar una estrategia de planificación de nuestra actividad y la de nuestra empresa en LinkedIn.
- Cómo gestionar perfiles de empresa y cómo medir la repercusión de nuestra actividad a través de los perfiles de empresa.
- Qué aspectos son relevantes a la hora de organizar nuestra participación en Grupos en LinkedIn.
- Con qué herramientas y ventajas cuenta el Administrador de un Grupo en LinkedIn.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Diseñar una estrategia personal que nos permita dar a conocer nuestro ámbito de especialización.
- Explorar nuevas vías de interacción y técnicas para desarrollar una red eficaz y provechosa.
- Identificar vías de optimización de perfiles personales /**profesionales**.
- Valorar los grupos destacados dentro del sector y la forma de identificar nuevos grupos afines a nuestros intereses y objetivos
- Aprender diferentes formas de destacar nuestras **aptitudes** y conseguir **validaciones** de las mismas.
- Analizar casos de éxito y valorar en qué medida perfiles de otros profesionales dentro de este sector pueden servirnos de ejemplo.
- Planificar la forma de conseguir **recomendaciones** de tu trabajo
- Conocer el funcionamiento de los Grupos en LinkedIn, el modo en que afrontar debates y dar visibilidad a nuestro perfil y la forma en que administrar Grupos y moderar debates.
- Ahondar sobre el concepto Administrador y Propietario en Grupos y conocer las oportunidades que nos ofrecen ambas figuras.

TALLER PRESENCIAL CLAVES PARA COMPLETAR UN BUEN PERFIL EN LINKEDIN

PROFESORADO



Santiago Molina Cruzate:

Usuario habitual de redes sociales, Santiago Molina participa activamente en LinkedIn y es el principal encargado de la gestión de la imagen del Instituto Superior del Medio Ambiente en esta red. Además de ser el Director del Curso de Redes Sociales y Medio Ambiente, Santiago participa activamente en varios de Grupos y es administrador y responsable de algunos de los más destacados dentro del sector ambiental.



Roberto Ruiz Robles:

Licenciado en Ciencias Ambientales, ha gestionado y asesorado en la gestión de redes sociales a diversas entidades del sector ambiental y energético. En 2013 fue premiado en los Tweets Awards en la categoría de medio ambiente, TweetGreen. Presidente de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) y responsable de la consolidación de relaciones institucionales con profesionales y agentes del sector en el Instituto Superior de Medio Ambiente. Coordinador del Grupo de Trabajo de Comunicación Ambiental 2.0 en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA).



TALLER PRESENCIAL

CLAVES PARA COMPLETAR UN BUEN PERFIL EN LINKEDIN

PROGRAMA

9:45h. Recepción de asistentes.

10:00 h. Comienzo del taller

- Planificación estratégica y branding personal
- Claves para completar un buen perfil en LinkedIn
- Web 2.0 y utilidades en labores de sensibilización y comunicación ambiental
- Consolidación y optimización de un perfil personal/profesional
- Importancia de los grupos en LinkedIn y visibilidad de profesionales:
 - Visibilidad
 - Empresa
 - Grupos de LinkedIn
 - Pulse
 - Educación
 - Slideshare

14:00 h. Fin de la jornada

CALENDARIO

Fecha: VIERNES 16 de Diciembre de 2016.

El taller tendrá una duración de 4 horas y se impartirá **de 10:00h a 14:00h.**

Precio: 80€.

El coste del taller incluye la documentación del alumno.

Lugar de Impartición: Instituto Superior del Medio Ambiente.
C/ General Ramírez de Madrid, 8. Madrid.



Santiago Bernabéu: Línea 10
Estrecho: Línea 1



Autobuses Urbanos
Líneas: 3, 5, 43, 66, 124, 149



MATRICULACIÓN

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán remitir a:

info@ismoambiente.com

- Solicitud de admisión cumplimentada.
- Documentación que acredite el descuento solicitado.

En el caso de ser aceptada su solicitud, se comunicará al alumno dicha situación para que se formalice el pago de la matrícula.

El coste de la matrícula es de **80€**.

- Consulta nuestros descuentos disponibles.

Incluye:

- Manual de formación

El pago de los derechos de matrícula se hará mediante transferencia bancaria.

Referencia **PR_LK1_1612**

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.

TALLER PRESENCIAL CLAVES PARA COMPLETAR UN BUEN PERFIL EN LINKEDIN

Para más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderte.

INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE

C/ General Ramírez de Madrid, 8
28020, Madrid
T(+34) 91 444 36 43
info@ismoambiente.com
www.ismoambiente.com

Tu Escuela de Medio Ambiente

FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA EN MEDIO AMBIENTE