

Organiza:



C U R S O   O N L I N E  
REDES S  CIALES y  
MEDI  AMBIEN  T E  
APLICACIÓN DE LA WEB 2.0 AL SECTOR

*Programa formativo* orientado al desarrollo de habilidades en materia de **gestión de redes sociales** y **canales de comunicación** en empresas y/o entidades del **sector ambiental**.

04/11/15  
Online

INSCRIPCIÓN:  
[info@ismedioambiente.com](mailto:info@ismedioambiente.com)

LUGAR DE CELEBRACIÓN:  
Campus Virtual del ISM





# REDES SOCIALES y MEDIO AMBIENTE

APLICACIÓN DE LA WEB 2.0 AL SECTOR

## DESCRIPCIÓN

El programa formativo está dirigido a profesionales del sector ambiental con inquietudes en la aplicación de conocimientos y herramientas en el ámbito de la comunicación y el desarrollo de estrategias de marketing y difusión comercial.

De esta forma, el programa **redes sociales y medio ambiente: aplicación de la web 2.0 al sector** pretende facilitar a los participantes las herramientas necesarias para poder gestionar la imagen digital de empresas y profesionales relacionados con la gestión del medio ambiente y que estos desarrollen las habilidades e iniciativa que les permitan responsabilizarse de la presencia en redes de todo tipo de entidades en el sector ambiental.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conocer el papel que la web 2.0 está desempeñando entre entidades, empresas y profesionales relacionadas con el medio ambiente.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan la interacción y la representación de terceros en un escenario virtual.
- Capacitar a los participantes para la interacción con clientes, proveedores y colaboradores en representación de una determinada marca.
- Ser capaz de gestionar el concepto branding en el sector ambiental tanto a nivel personal como institucional.
- Crear y gestionar un manual de estilo propio que establezca las necesidades de procedimentación, los tiempos de respuesta y los criterios de moderación.
- Conocer la tecnología existente y el software básico de aplicación en la gestión de perfiles y redes en un escenario 2.0

## METODOLOGÍA

La metodología de este curso se basa en la formación a distancia a través del Campus Virtual del ISM, en donde se impartirán los contenidos teóricos y prácticos del curso. A su vez, esta metodología se combinará con clases virtuales en la comunidad ambiente.net a través de la plataforma wiziq.

El curso se lleva a cabo por tanto, a través de los distintos espacios que están disponibles en la plataforma y en los que el alumno/a puede consultar material formativo on-line, descargar información, realizar ejercicios prácticos y realizar tests de comprobación de conocimientos adquiridos. El seguimiento del alumno/a y la evaluación de sus conocimientos son continuos a través del seguimiento periódico de los avances realizados y la participación del mismo en los Foros de Tutorías que ofrece la plataforma tecnológica que da soporte al curso.

En cada unidad didáctica existe un método de evaluación concreto que permite al equipo docente llevar un seguimiento del aprendizaje del alumno. Estos elementos de evaluación se activan de manera calendarizada, y deben ser respondidos antes de que se cumpla la fecha límite de entrega establecida.





# REDES SOCIALES y MEDIO AMBIENTE

APLICACIÓN DE LA WEB 2.0 AL SECTOR

## CALENDARIO

**INICIO:** MIÉRCOLES 4 de Noviembre de 2015

El curso tiene una duración equivalente a **100 horas lectivas** y se impartirá del **4 de Noviembre al 18 de Diciembre de 2015.**

**Lugar de Impartición:** Campus Virtual ISM.

Campus Virtual disponible las 24 horas del día.

## CANALES Y GESTIÓN DE NUESTRA PRESENCIA EN RED I

### Facebook

- El lenguaje en facebook.
- Personalización de nuestra página.
- Creación y desarrollo de estrategia de la presencia de la empresa en facebook.
- Posicionamiento y dinamización de contenidos.
- Aportación de ideas, consolidación y crecimiento de número de fans.

### Tuenti

- La juventud frente a los medios sociales.
- Análisis de público objetivo.

## CANALES Y GESTIÓN DE NUESTRA PRESENCIA EN RED II

### Twitter

- El lenguaje en twitter.
- Bio e identidad.
- Acciones especiales y recomendaciones.
- Gestión de followers y dinamización de la relación con otras entidades, profesionales y personas.

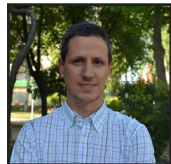
## HERRAMIENTAS Y UTILIDADES EN LA WEB 2.0

- Análisis de las principales aplicaciones que complementan nuestra presencia en Redes Sociales:
- Slideshare y Scribd
- Flickr, Picasa e Instagram
- YouTube y Vimeo.
- Tumblr
- AboutMe y Rapportive
- Discos duros en la nube
- Evernote e IFTTT
- Códigos QR

## PROGRAMA

### WEB 2.0 COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

- Introducción al concepto actual.
- Internet, la tercera revolución del Mundo.
- Internet en el Mercado.
- El perfil del nuevo tipo de consumidor.
- Características de la Comunicación Digital.
- Objetivos de la Comunicación Online.
- Herramientas de la Comunicación Digital.
- Tendencias de la Comunicación Digital.



#### Roberto Ruiz

Licenciado en Ciencias ambientales en la Universidad de Alcalá. Técnico de Marketing Online de @ISMedioambiente. Presidente de la Asociación de Ciencias Ambientales, ACA  
[www.cienciasambientales.org.es](http://www.cienciasambientales.org.es)  
(@ACAmbientales)



#### Roberto Ruiz

Licenciado en Ciencias ambientales en la Universidad de Alcalá. Técnico de Marketing Online de @ISMedioambiente. Presidente de la Asociación de Ciencias Ambientales, ACA  
[www.cienciasambientales.org.es](http://www.cienciasambientales.org.es)  
(@ACAmbientales)



#### Santiago Molina:

Profesional del sector ambiental con inquietudes e intereses en el ámbito de la comunicación, la formación y la protección del entorno.  
[www.ismedioambiente.com](http://www.ismedioambiente.com)



#### Txema Campillo

Es Tesla, es Tesla: la tecnología no tiene secretos para él. Ambientólogo, loco de redes sociales, chocolatefilico y siempre con un plan B.



# REDES SOCIALES y MEDIO AMBIENTE

APLICACIÓN DE LA WEB 2.0 AL SECTOR

## MATRICULACIÓN



**Alberto Vizcaino:**

En lo personal tuitero ocasional, bloguero pasional y productor de sostenibilidad. En lo profesional, consultor y formador en gestión ambiental. [www.productordesostenibilidad.es](http://www.productordesostenibilidad.es)

### BLOGOSFERA EN EL SECTOR AMBIENTAL

- Blog como elemento generador de opinión.
- Temáticas a desarrollar dentro del blog y en el ámbito de la gestión ambiental.
- Como utilizar un blog en la estrategia de comunicación de la empresa.
- Recursos e inversión en la creación de blogs.
- Software y herramientas para la creación de blogs.

Los alumnos interesados en formalizar la matrícula del curso deberán remitir a la siguiente dirección:

[info@ismedioambiente.com](mailto:info@ismedioambiente.com)

### Los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión cumplimentada.
- *Curriculum vitae* o breve reseña profesional.
- Copia del DNI.
- Documentación que acredite el descuento solicitado.

En el caso de ser aceptada su solicitud, se comunicará al alumno dicha situación para que se formalice el pago de la matrícula.

### Incluye:

- Manual de formación (documentación básica y ejercicios prácticos).
- Diploma acreditativo de realización del curso (para alumnos que cumplan los requisitos de evaluación).

El coste de la matrícula es de **290 €**.

El pago de los derechos de matrícula se hará mediante transferencia bancaria.

Referencia **OL\_RMA\_1511** al número de cuenta de Banco Santander

C.C.C.: 0049 4664 16 2416710311

Si se produjera alguna cancelación antes de los 7 días previos a la fecha de inicio del Curso, el Instituto Superior del Medio Ambiente se reserva el derecho de retener el 20% del importe de matrícula en concepto de gastos de gestión.

Transcurrido ese periodo de 7 días naturales, cualquier cancelación supondrá la retención del 100% del importe de la matrícula.



**Santiago Molina:**

Profesional del sector ambiental con inquietudes e intereses en el ámbito de la comunicación, la formación y la protección del entorno. [www.ismedioambiente.com](http://www.ismedioambiente.com)

### REDES PROFESIONALES

- Networking y branding personal.
- Construcción de una red profesional.
- Papel de las redes profesionales en la búsqueda de empleo.
- Consolidación y optimización de un perfil profesional en LinkedIn y/o Xing.
- La importancia de los grupos y la visibilidad.
- Constitución y consolidación de grupos.

### MEDICIÓN EN REDES SOCIALES

- Medición en internet y motivos por los que necesitamos medir.
- Conceptos básicos y medición de tiempos de permanencia, usuarios únicos, etc.
- Medición de tráfico en medios sociales y medición de aspectos clave en la comunidad.
- Estado actual y perspectivas en el desarrollo de estrategias de marketing y publicidad.
- Posicionamiento y conceptos básicos relacionados con el Search Engine Marketing (SEM) y Search Engine Optimisation (SEO).



**Alejandro Maceira**

Economista ambiental, consultor en gestión del agua y gestor de contenidos del portal [iAgua.es](http://iAgua.es)